



**AKADEMIA IM. JANA DŁUGOSZA
W CZĘSTOCHOWIE**

WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH



INSTYTUT ZARZĄDZANIA I MARKETINGU

zapraszają na

IV MIĘDZYNARODOWĄ KONFERENCJĘ

SPOŁECZNE ASPEKTY GOSPODARKI RYNKOWEJ

5-7 września 2011 roku

Ośrodek Wypoczynkowy "Orle Gniazdo" w Hucisku



**KONFERENCJA ORGANIZOWANA
PRZEZ INSTYTUT ZARZĄDZANIA I MARKETINGU**

**POD PATRONATEM DZIEKANA WYDZIAŁU
PROF. DRA HAB. ROMUALDA DERBISA**



Zakres tematyczny konferencji:

Celem konferencji jest dyskusja naukowa i wymiana poglądów na temat wszelkich aspektów dotyczących transformacji państwa dobrobytu wraz z jego gospodarką wolnorynkową w społeczeństwie dobrobytu.

Tematyka konferencji obejmuje między innymi takie zagadnienia jak:

- Ekonomia społeczna, społeczna odpowiedzialność, społeczna przedsiębiorczość oraz społeczna wartość dodana.
- Jakość życia w świetle ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju a także jakości funkcjonowania systemu ochrony zdrowia i systemu edukacji.
- Spójność społeczna, komunikacja społeczna, partnerstwo publiczno – prywatne oraz kapitał społeczny.
- Zachowania konsumpcyjne gospodarstw domowych oraz psychologiczne aspekty rynku.
- Badania marketingowe i ich aspekty społeczne.

Harmonogram przesyłania zgłoszeń:

30.06.2011 – termin nadsyłania zgłoszeń, tematu wystąpienia i abstraktów;

30.06.2011 – ostateczny termin potwierdzenia przybycia na konferencję;

30.07.2011 – termin wniesienia opłaty za udział w konferencji;

05.09.2011 – rozpoczęcie konferencji;

30.09.2011 – ostateczny termin przesłania artykułów.

Opłaty:

450 zł - uczestnictwo z referatem

400 zł - uczestnictwo bez referatu

300 zł - publikacja bez głoszenia (po uzyskaniu pozytywnej recenzji)

Uwaga:

Opłata konferencyjna obejmuje: zakwaterowanie w hotelu, posiłki, uroczystą kolację, materiały konferencyjne, 1 egz. publikacji.

W przypadku przyjazdu kilku współautorów jednego referatu, tylko jedna osoba opłaca pełną kwotę tj. 450zł, pozostali współautorzy płacą jak za uczestnictwo bez referatu, tj. 400zł.

Wpłata na konto Raiffeisen Bank Polska SA **23 1750 1035 0000 0000 1301 1378**

W tytule przelewu proszę koniecznie podać imię i nazwisko oraz umieścić dopisek:

KONFERENCJA IZM SAGR2011.

Komitet Naukowy:

Prof. Walenty Ostasiewicz - Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie – Przewodniczący

Prof. Antoni Kożuch - Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa w Katowicach

Prof. Aliaksandr Rubakhau - Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie

Prof. Brygida Grzeganeł-Więcek - Akademia Wychowania Fizycznego w Katowicach

Prof. Józef Koziński - Wyższa Szkoła Bankowości we Wrocławiu

Doc. dr. Wojtech Spacil - VSB Ostrava, Czechy

Dr Marek Kulesza - Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie

Komitet Organizacyjny:

Mgr Paulina Ucieklak-Jeż - Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie - Przewodnicząca

Dr Adam Drab - Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie

Mgr Ewa Książek - Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie - Sekretarz

Językami konferencji będą język polski i język angielski.

Wszystkie referaty, które zostaną dostarczone do organizatora konferencji do 30 września 2011 r., po uzyskaniu pozytywnej recenzji, będą opublikowane w formie artykułów naukowych:

- w monografii (artykuły powyżej 40 000 znaków, napisane w języku polskim - 3 punkty),
- w monografii (artykuły powyżej 40 000 znaków, napisane w języku angielskim - 7 punktów),
- w czasopiśmie „Pragmata Tes Oikonomias” (artykuły poniżej 40 000 znaków).

Wymogi dotyczące formatowania referatów konferencyjnych:

- **Tytuł referatu** (Times New Roman 12, pogrubiony)
- **Imię, nazwisko, tytuł naukowy** (Times New Roman 12, Italiki)
- **Streszczenie - w języku prezentacji** (Times New Roman 12, Normal, do 10 linijek)
- **Streszczenie - w języku angielskim** (Times New Roman 12, Normal, do 10 linijek)

- **Tekst referatu** (Times New Roman 12, Normal, tytuły - pogrubione, podtytuły – italiki pogrubione)

- Literatura i cytaty:

Literatura na końcu artykułu uporządkowana alfabetycznie.

Proszę powoływać się na literaturę poprzez numery w spisie literatury np. (por.[1]).

[1] Gordon I.H., *Relacje z klientem*. PWE, Warszawa 2001.

[2] Luce B.R., Manning W.G., Siegel J.E., *Estimating Costs in Cost-Effectiveness Analysis*, [in:] Gold M.R., Siegel J.E., Russell L.B., et al., (eds.), *Cost-effectiveness in Health and Medicine*, Oxford University Press, New York 1999.

Rejestracja:

Rejestracja elektroniczna na stronie:

<http://www.wns.ajd.czest.pl/konferencje/izm2011>

Zamiast rejestracji elektronicznej można dokonać rejestracji w formie "papierowej".
Formularz proszę wypełnić i wysłać pocztą na adres:

**Instytut Zarządzania i Marketingu
42-200 Częstochowa, ul. Waszyngtona 4/8**

z dopiskiem:

KONFERENCJA SPOŁECZNE ASPEKTY GOSPODARKI RYNKOWEJ

Pozostałe informacje:

**mgr Paulina Ucieklak-Jeż
e-mail:sagr@ajd.czest.pl**

tel. 34-3784-351

fax. 34-3784-357

**Instytut Zarządzania i Marketingu
Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie
42-200 Częstochowa, ul. Waszyngtona 4/8**